



Δρ. Ιωάννης Δ. Μπουρής  
Ph.D.  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
του τμήματος Διοίκησης  
Επιχειρήσεων  
Πρόεδρος της Επιστημονικής  
Επιτροπής του Συνεδρίου

## "Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΤΟΝ 21Ο ΑΙΩΝΑ"

Ενα συνέδριο που φιλοδοξεί να αποτελέσει κομβικό γεγονός για τη διοικητική σκέψη και πρακτική με θέμα: **"Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΤΟΝ 21Ο ΑΙΩΝΑ: ΤΑΣΕΙΣ, ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ"**, διοργανώνει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ-Αθήνας στις 25 και 26 ΜΑΙΟΥ 2006, στο Κεντρικό Αμφιθέατρο- ΤΕΙ-Α

".....Το σύγχρονο management προγραμματίζει, οργανώνει, μαθαίνει, ανανεώνεται και αλλάζει. Η σύγχρονη επιχείρηση δεν αρκεί να "βλέπει", να αντιγράφει και να "μυμείται" τους άλλους. Θα πρέπει να τολμά τον ρεφορμισμό των μεταρρυθμίσεων για να είναι και η ίδια ορατή. Η εταιρική οργάνωση πρέπει να "βλέπει" και να τη "βλέπουν" ..."

Με τη χαραυγή της νέας χιλιετίας η επιστήμη της διοίκησης κινείται σε ένα πλαίσιο προκλήσεων με πολιτική, οικονομική, κοινωνική, τεχνολογική και ηθικό-κεντρική χροιά.

Το σύστημα αξιών που δημιουργήσε ο αγρό-φεουδαρισμός από το 8000 π.χ. μέχρι το 18ο αιώνα που ο Alvin Toffler ονομάζει "Το Πρώτο Κύμα", κατέρρευσε με τον ερχομό του βιομηχανικού κορφορμισμού του Α. Smith (1723-1790), της μαζικής παραγωγής και της Ελεύθερης Αγοράς. Η περίοδος αυτή του βιομηχανικού δεσποτισμού, της τυποποίησης, της εξειδίκευσης και του συγκεντρωτισμού κυοφόρησε το "Δεύτερο Κύμα" που ο παφλασμός του στην εποχή μας φθίνει και συνεχώς ατονεί.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες (η ρομποτική, η ηλεκτρονική, η πληροφοριακή τεχνολογία, τα ολοκληρωμένα δίκτυα ψηφιακών συστημάτων κ.ά.), η απομαζικοποίηση, η παγκοσμιοποίηση με τις "εταιρίες χωρίς σύνορα", οι αλλαγές στα πολιτικά συστήματα, η εντατικοποίηση του ανταγωνισμού με βάση την φιλοσοφία του "κερδίζω-χάνεις", πυροδοτούν το αναδυόμενο "Τρίτο Κύμα" που τιτλοφορείται ως "Ψηφιακή κοινωνία & Δικτυακή Ευφυΐα".

Το άγνωστο μέλλον, χαρτογραφείται στη βάση του κορπορατισμού της

δικτυωμένης γνώσης που απλώνεται πάνω από την κοινωνία μας. Αλλάζει θεμελιωδώς το κοινωνικό status quo, επιδρά δραστικά στον τρόπο εργασίας των ανθρώπων, στη προσωπική και επαγγελματική τους ζωή, επηρεάζει δε υπέρμετρα τον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης των εταιρικών οργανώσεων.

Τα προαναφερόμενα τρία ριζικά μεταβατικά στάδια: α) αγρο-φουδαρισμός β) βιομηχανικός κορφορμισμός γ) ψηφιακή κοινωνία & δικτυακή ευφυΐα επέδρασαν και επηρεάζουν την διαδικασία της διοίκησης (management), την μορφή της εταιρικής οργάνωσης, την λήψη των αποφάσεων και την κατανομή της εξουσίας και δημιούργησαν πέντε βασικές σχολές ή γενιές management.

Η πρώτη, εστιάζεται στον πατερναλισμό τις ατομικές ιδιοκτησίας όπου ιδιοκτήτης και manager ταυτίζονται. Η δομή της επιχείρησης ταυτίζεται με την δομή της οικογένειας.

Η δεύτερη γενιά ξεκινά από την βιομηχανική επανάσταση και σπρίζεται στις αρχές της κατάκτησης και υποδιαίρεσης της εργασίας σε μικρο ενέργειες με πρωτοπόρο τον Α. Smith και καταλήγει στην επιχείρηση πυραμιδοειδούς οργανωτικής διάρθρωσης με πολλαπλά ιεραρχικά επίπεδα. Επικρατούν οι αρχές του επιστημονικού "ρατιοναλισμού" με βασικούς εκφραστές τους F.Taylor και H. Fayol, όπου διαχωρίζεται η ιδιοκτησία από το management, διαχωρίζεται η σκέψη από την πράξη και διατυπώνεται η ενότητα εντολών με την αρχή του ενός προϊσταμένου.

Η τρίτη γενιά εστιάζεται σε πιο ευέλικτες μορφές οργάνωσης με επικρατέστερο τον τύπο της πλεγματικής οργάνωσης (matrix organization) που επιτρέπει στο management να εκμεταλλεύεται διαφορετικές διαστάσεις ταυτοχρόνως είτε πρόκειται για εταιρικές λειτουργίες (παραγωγή, διάθεση, εφοδιασμό, λογιστήριο), προϊόντα, γεωγραφικές περιοχές, πελάτες είτε συνδυασμό αυτών των παραγόντων. Καταργείται

η μοναδικότητα του ενός προϊσταμένου.

Η τέταρτη αφορά τις Εικονικές επιχειρήσεις (virtual enterprises) - επιχειρήσεις χωρίς χαρτιά και σύνορα, δικτυωμένες με τυπολογία hyper-enterprise: Επιχειρήσεις με συνδέσμους (links) και γέφυρες επικοινωνίας που επιτρέπουν τη δικτύωση της επιχειρηματικής γνώσης, τη δημιουργία δυναμικών ομάδων και τον εταιρικό "διάλογο".

Η πέμπτη γενιά που ήδη έχει αρχίσει τη χαραυγή του 21 ου αιώνα, εστιάζεται στη Δημιουργία και τη Δικτύωση της Γνώσης. Η "εικονική επιχείρηση", η ολονική προσέγγιση (holistic approach), η δικτυωμένη διασυνδέσμων οργάνωση (hyper-enterprise) μετασχηματίζει την κατακερματισμένη επιχειρηματική δραστηριότητα σε ένα στρατηγικό διάλογο όπου καταργούνται τα "τείχη" των "γραφείων" (bureaus) και κτίζονται "γέφυρες" και δίκτυα (networks) μεταξύ των εταιριών.

Από την κοινωνία των "μηχανών" οδεύουμε στην κοινωνία των προσωπικοτήτων.

Πως όμως σκιαγραφείται το management πέρα από τον ορίζοντα στο άγνωστο χωρικό πεδίο -terra incognita του 21 ου αιώνα ;

Πως η νέα εταιρική κουλτούρα και ηθική θα επηρεάσει την ανθρώπινη προσωπικότητα και την κοινωνική συμπεριφορά ;

Πως θα ενσωματωθεί η νέα τεχνολογία σε νέα οργανωτικά σχήματα που δεν ήταν δυνατόν λόγω τεχνολογικών αδυναμιών να εφαρμοσθούν στο παρελθόν ;

Οι προβληματισμοί αυτοί αποτελούν τους πυλώνες του εταιρικού συστήματος για τον 21 ο αιώνα. Ενός συστήματος που ευελπιστούμε να ξεπεράσει το σύστημα μαζικής παραγωγής του FORD, το σύστημα χρηματοοικονομικού ελέγχου του SLOAN το στρατηγικό σύστημα του WELCH και τον κοστροκτιβιστικό ορθολογισμό της GENERAL ELECTRIC.

Στο συνέδριο θα γίνει παρουσίαση

των παραπάνω προβληματισμών. Οι προβληματισμοί αυτοί δομούνται σε θεματικές ενότητες που αποτελούν τα βασικά αντικείμενα του συνεδρίου και είναι τα ακόλουθα:

- Η Αναδυόμενη Διοικητική Σκέψη στον 21ο αιώνα
- Το Νέο Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης
- Θεσμοί Δικαίου και η Κοινωνική τους Λειτουργία
- Ποσοτικά Πρότυπα Προγνώσεων και Προβλέψεις
- Οι Νέες Τεχνολογίες & Πληροφοριακά Συστήματα Εταιρικής Διαχείρισης
- Νέα Πολιτικο-Οικονομικά Σχήματα και Ιδεολογικά πρότυπα

- Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης και Ηλεκτρονικής Μάθησης (e-learning) στην Επιχειρηματική Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Στελεχών Διοίκησης

Μετά την ολοκλήρωση των εισηγήσεων θα ακολουθήσει συζήτηση για προτάσεις και νέες ιδέες. Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο συνέδριο ως εισηγητές θα πρέπει να υποβάλλουν τις εργασίες τους που θα πρέπει να είναι αυστηρά εντός των προαναφερόμενων θεματικών ενότητων στα ακόλουθα χρονικά πλαίσια :

- 17 Φεβρουαρίου 2006: Ημερομηνία λήξης υποβολής περιλήψεων
- 24 Φεβρουαρίου 2006: Γνωστοποίηση αποτελεσμάτων για αποδοχή ή όχι των προτάσεων από την επιστημονική επιτροπή του συνεδρίου
- 05 Μαΐου 2006: Ημερομηνία λήξης υποβολής πλήρες κειμένου για κρίση και δημοσίευση στα πρακτικά του συνεδρίου
- 25 και 26 Μαΐου 2006 : Διεξαγωγή του συνεδρίου

Η ανακοίνωση του Συνεδρίου δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του ΤΕΙ-Αθήνας

([www.teiath.gr](http://www.teiath.gr))

[Αρχική Σελίδα >> ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ]