

Το διαδίκτυο σήμερα στην Ελλάδα

Η εξάπλωση του διαδικτύου αποτελεί προϋπόθεση του e-επιχειρείν

Του Γιάννη Σινάτκα

Καθηγητή του ΤΕΙ Μακεδονίας

Ορισμοί

Ο όρος e-επιχειρείν αναφέρεται στη λειτουργία επιχειρήσεων που βασίζεται συνολικά σε ηλεκτρονικά μέσα και πρακτικές. Αξιοποιούν δηλαδή οι επιχειρήσεις δίκτυα υπολογιστών, διαχειρίζονται με ηλεκτρονικά μέσα τα αποθέματα και τις παραγγελίες τους, μπορούν ακόμα να έχουν ολοκληρωμένη διαχείριση των επιχειρηματικών τους πόρων καθώς επίσης και να διαχειρίζονται τις σχέσεις με τους πελάτες τους.

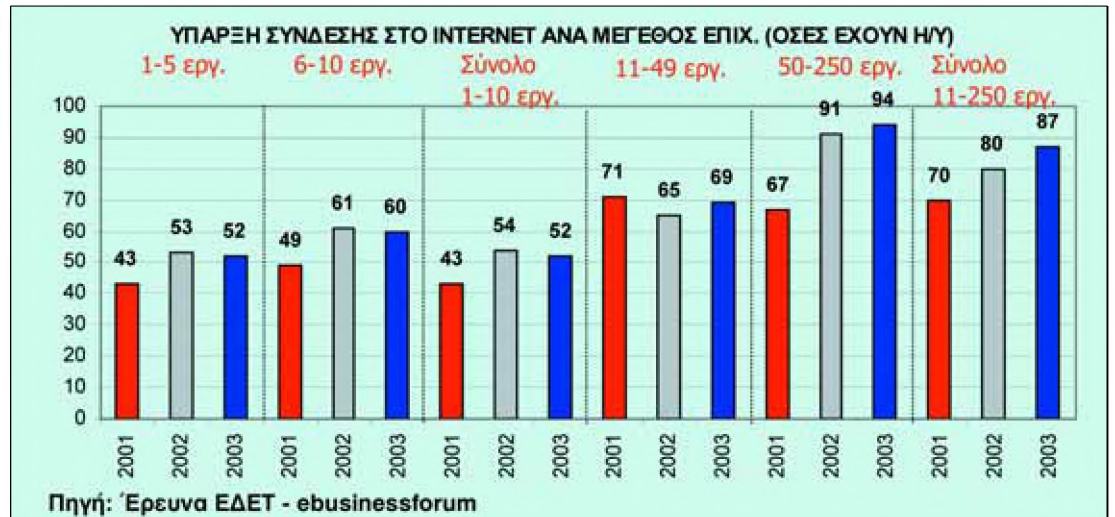
Με τον όρο Ηλεκτρονικό Εμπόριο εννοούμε τη χρήση υπολογιστών, τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και τεχνολογιών για εμπορικές συναλλαγές που μπορεί να περιλαμβάνουν

- την παρουσίαση εμπορευμάτων
- την προσέλκυση πελατών (διαφήμιση, marketing)
- την αλληλεπίδραση με τους πελάτες
- την διεκπεραίωση παραγγελιών-πωλήσεων
- την υποστήριξη των πελατών
- την επικοινωνία με προμηθευτές

Οφέλη των επιχειρήσεων από τη χρήση του Internet

Οι επιχειρήσεις μπορούν με τη χρήση του Internet και της τεχνολογίας να μειώσουν κόστη που αφορούν αγορά υλικών, προμήθειες συναλλαγών ή ακόμα και τα λειτουργικά κόστη γεγονός που τους παρέχει τη δυνατότητα να είναι ανταγωνιστικές. Επιπλέον μπορούν να αξιοποιήσουν την πληροφόρηση για να βελτιώσουν την αξία των προϊόντων τους και να αποκτήσουν πλεονεκτήματα.

Η ανάπτυξη του Internet και γενικότερα η χρήση νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αποτελεί σημαντικό παράγο-



Χρήση του Internet στις επιχειρήσεις

να ανάπτυξης και ευημερίας των χωρών.

Η χώρα μας δυστυχώς είναι τελευταία στην Ε.Ε. στη συνολική χρήση του διαδικτύου με ποσοστό 20%, σύμφωνα με ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής όταν ο μέσος όρος στην Ε.Ε. των 25 είναι 47%.

Η περιορισμένη διείσδυση του Internet στην Ελλάδα αφήνει ανεκμετάλλετο ένα εργαλείο με μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης της οικονομίας.

Ιστορικά στοιχεία

Το Internet στην Ελλάδα ξεκίνησε 1992-93, με 2-3 εταιρείες που παρείχαν κυρίως υπηρεσίες On-line Πληροφόρησης. Στα μέσα της δεκαετίας του '90 άρχισε η ουσιαστική διάδοσή του. Από τότε έχουν γίνει σημαντικά βήματα.

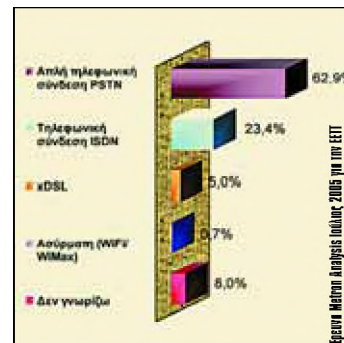
Το 1999, η Ελλάδα είχε ποσοστά διείσδυσης Internet 6%, ενώ ο μέσος όρος στις χώρες της ΕΕ ήταν 20%. (Πηγή: Information Society indicators in the Member States of the European Union, an ESIS report, ISPO).

Το 2000, ο μέσος όρος διείσδυσης Internet στην ΕΕ ήταν 25,7% και τον Ιούνιο του 2001 έφτασε το 34,3% (Eurobarometer, Νοέμβριος 2000, Ιούνιος 2001).

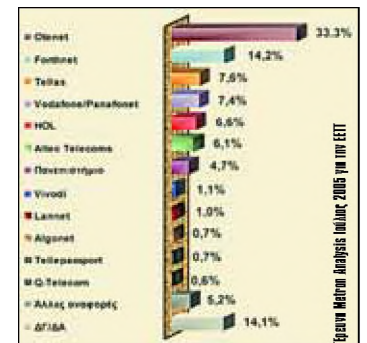
Οι κυριότεροι λόγοι χρήσης του Internet είναι για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), για ενημέρωση και επικοινωνία, για συναλλαγές με το Δημόσιο ή τραπεζικές, για έρε-

νες/μελέτες. Περιορισμένα όμως είναι ακόμα τα ποσοστά αξιοποίησής του για διαμόρφωση ιστοσελίδας για προβολή καθώς και για ηλεκτρονικό εμπόριο.

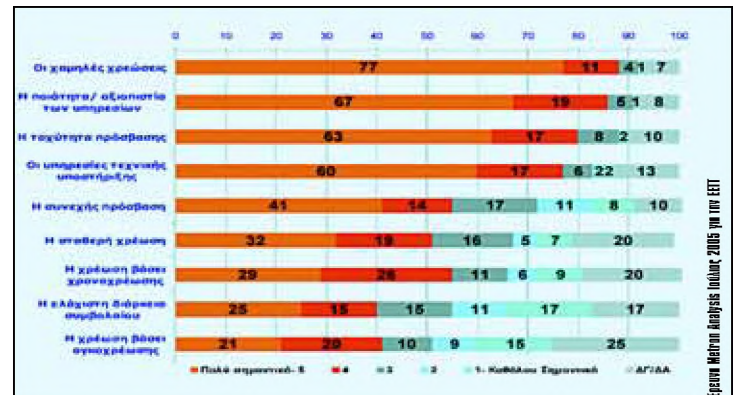
Ο τρόπος σύνδεσης στο δίκτυο

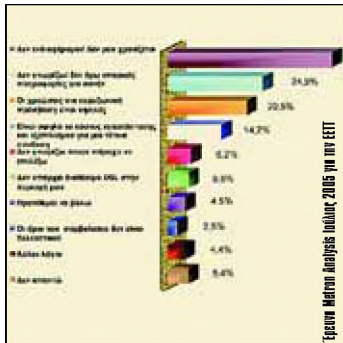


Ο παροχέας πρόσβασης



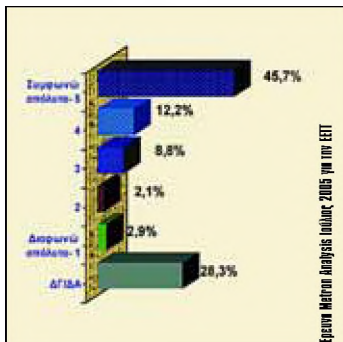
Ποιο χαρακτηριστικό θεωρείται σημαντικό για σύνδεση





Γιατί δεν αλλάξατε σύνδεση σε DSL σύνδεση

Θα αντικαθιστούσα την απλή σύνδεση σε ευρυζωνική αν κόστιζε το ίδιο



Η πορεία της χώρας προς την ψηφιακή σύγκλιση

| (%) | 2002 | 2003 | 2004 |
|---|---------|---------|---------|
| Κατοχή Η/Υ επί συνόλου νοικοκυριών | 27,2 | 30,5 | 29,9 |
| Χρήση Η/Υ επί συνόλου πληθυσμού | 25,8 | 27,1 | 25,9 |
| Χρήση Διαδικτύου επί συνόλου πληθυσμού | 17,2 | 19,9 | 19,7 |
| Σύνδεση νοικοκυριών με το Διαδίκτυο | 12,4 | 15,2 | 17,1 |
| Κατοχή προσωπικής συνδρομής στο Διαδίκτυο | 7,8 | 9,1 | 9,5 |
| Κατοχή προσ.κωδικού ηλεκτρον. ταχυδρ. (e-mail) | 11,1 | 12,4 | 12,5 |
| Συνδεδεμένα νοικοκυριά στο Διαδίκτυο μέσω PSTN | 9,6 | 10,7 | 11,8 |
| Συνδεδεμένα νοικοκυριά στο Διαδίκτυο μέσω ISDN | 2,4 | 4,1 | 4,6 |
| Συνδεδεμένα νοικοκυριά στο Διαδίκτυο μέσω ADSL | - | 0,3 | - |
| Σύνολο συνδέσεων στο Διαδίκτυο* | 394.000 | 561.000 | 638.000 |
| Όγκος dial-up κλήσεων στο Διαδίκτυο (δισεκ. λεπτά)* | 5,6 | 6,9 | 7,2 |
| Συνδέσεις ISDN (βασική πρόσβαση) | 349.751 | 448.542 | 486.508 |
| Συνδέσεις ADSL | - | 8.588 | 46.547 |
| Κατοχή κινητού τηλεφώνου επί συνόλου πληθυσμού | 58,5 | 64,7 | 69,4 |
| Καταχωρισμένα ονόματα με κατάληξη. gr | 65.747 | 78.991 | 87.324 |
| Συνολικές συμβάσεις έργων ΕΠ ΚτΠ ** | 11,0 | 15,0 | 34,9 |
| Συνολικές δαπάνες έργων ΕΠ ΚτΠ ** | 3,4 | 9,7 | 16,7 |
| Ποσοστό πειρατείας λογισμικού | 64 | 63 | 62 |
| Πωλήσεις Η/Υ (μονάδες) | - | 308.397 | 349.220 |

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ * Τα στοιχεία 2004 αφορούν στο α' εξάμηνο ** Τα στοιχεία 2002 και 2003 αντιστοιχούν στις 30/1/2003 και 14/1/2004 αντίστοιχα Πηγή: Ερευνες VPRC-ΕΔΕΤ, 2002-2004, ΕΕΤΤ, ΕΔΕΤ, ΕΓ ΚτΠ, Eurostat, IAB Hellas, BSA

Συγκριτικά στοιχεία

ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

(% πληθυσμού που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα)

| | 2004 | 2003 |
|----------------------|------|------|
| Ε.Ε.-15 (μέσος όρος) | 41 | 38 |
| Ε.Ε.-25 (μέσος όρος) | 38 | - |
| Σουηδία | 75 | 69 |
| Δανία | 70 | 64 |
| Νορβηγία | 68 | 66 |
| Φινλανδία | 63 | 58 |
| Λουξεμβούργο | 59 | 48 |
| Γερμανία | 50 | 44 |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 49 | 46 |
| Αυστρία | 46 | 36 |
| Εσθονία | 45 | - |
| Σλοβενία | 33 | - |
| Ισπανία | 31 | 29 |
| Κύπρος | 28 | - |
| Ιρλανδία | 27 | 25 |
| Λεττονία | 27 | - |
| Ιταλία | 26 | 25 |
| Λιθουανία | 26 | 20 |
| Πορτογαλία | 25 | 22 |
| Πολωνία | 22 | - |
| Ουγγαρία | 21 | - |
| Ελλάδα | 17 | 14 |

Πηγή: Eurostat

Για επιτυχή ανάπτυξη της κοινωνίας της πληροφορίας

Απαιτούνται :

1. Δυνατότητα πρόσβασης στις ΤΠΕ σε όλους, οποτεδήποτε και από οπουδήποτε
2. Ανάπτυξη της δυνατότητας χρήσης των ΤΠΕ μέσα από ενημέρωση και εκπαίδευση.
3. Δράσεις για την ενίσχυση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και του υγιούς ανταγωνισμού.
4. Η αποδοχή των ΤΠΕ ως προαπαιτούμενο για την ανάπτυξη της κοινωνίας της πληροφορίας.

5. Προώθηση του κρατικού εκσυγχρονισμού μέσω των ΤΠΕ.

6. Προώθηση της ευρυζωνικής πρόσβασης στο Internet.

7. Δημιουργία των υποδομών και του θεσμικού πλαισίου για την προαγωγή και ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας.

8. Η χρήση των νέων ΤΠΕ για την παγκόσμια διάδοση του Ελληνικού πολιτισμού.

9. Η προώθηση της καινοτομίας και της τεχνολογικής εξέλιξης τον τομέα της κοινωνίας της πληροφορίας.

10. Υιοθέτηση και χρήση των νέων ΤΠΕ ως μοχλό οικονομικής ανάπτυξης. ■