

Εκδήλωση για την Παγκόσμια Εβδομάδα Μητρικού Θηλασμού στη Νάξο

Κυριακή Ρέμπα, Μαία Γενικού Νοσοκομείου – Κέντρου Υγείας Νάξου.

Στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Εβδομάδας Μητρικού Θηλασμού 2006, στο Γενικό Νοσοκομείο–Κέντρο Υγείας Νάξου πραγματοποιήθηκε εκδήλωση με θέμα: **“Ο Κώδικας για την εμπορία και διαφήμιση των υποκατάστατων μητρικού γάλακτος”**.

Η παρουσίαση έγινε στο χώρο αναμονής του Γυναικολογικού–Μαιευτικού Ιατρείου, όπου και τοιχοκολλήθηκαν μεγάλες αφίσες. Αρχικά αναρτήθηκε άρθρο με τίτλο “Η γενιά του μπιμπερό», το οποίο δημοσιεύθηκε το 2005 στην εφημερίδα “ΤΟ ΒΗΜΑ”. Στο άρθρο αυτό η Παιδιάτρός κ. Αδαμαντία Μαλλιάρου, Αναπληρώτρια Διευθύντρια του Νοσοκομείου Παίδων “Η ΑΓΙΑ ΣΟΦΙΑ”, αναφέρεται πολύ εύγλωττα στην ευθύνη των λειτουργιών υγείας για την προαγωγή και προώθηση του μητρικού θηλασμού, αλλά και στην παραπληροφόρηση που γίνεται στους χώρους της υγείας.

Η ενημέρωση ξεκίνησε με την παρουσίαση εικόνας μέσω της οποίας γινόταν κατανοητή στις γυναίκες η λειτουργία της έκκρισης γάλακτος από το μαστό της μητέρας με το αντανάκλαστικό του θηλασμού. Από τις θηλαστικές κινήσεις του νεογνού στο μαστό δίνεται το ερέθισμα στην υπόφυση, που προκαλεί την έκκριση προλακτίνης και ωκυτοκίνης. Η πρώτη είναι υπεύθυνη για την παραγωγή και η δεύτερη για τη ροή του γάλακτος. Γι’ αυτό το λόγο είναι πολύ σημαντική η **άμεση** και **αποκλειστική** τοποθέτηση του νεογνού στο μαστό.

Κατόπιν έγινε αναφορά στο Σύνδεσμο Θηλασμού Ελλάδας (La Leche League Greece), ο οποίος διαθέτει ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας με τις Συμβούλους Μητρικού Θηλασμού και δόθηκε το τηλέφωνο της Αθήνας για τις μητέρες που χρειάζονται βοήθεια.

Η ενημέρωση συνεχίστηκε με έντυπο της UNICEF, που περιλάμβανε τα “Δέκα Βήματα για Επιτυχή Μητρικό Θηλασμό”, όπως αυτά ψηφίστηκαν το 1989 στη Γενεύη. Ακολούθησε αναφορά στην πρωτοβουλία της Παγκόσμιας Οργάνωσης Υγείας και της UNICEF για “Νοσοκομεία Φιλικά προς τα Βρέφη”. Όμως, το κυρίως έντυπο αναφερόταν στα άρθρα του “Κώδικα για την Εμπορία και Διαφήμιση των Υποκατάστατων Μητρικού Γάλακτος”.

Στην προσπάθεια για ενημέρωση και πληροφόρηση εγκύων και λεχαιδών συνάντησα άπειρες φορές το φόβο, που έχουν οι μητέρες για τη μη επάρκεια του δικού τους γάλακτος και το άγχος τους ότι δεν ελέγχουν την ποσότητα του γάλακτος που λαμβάνουν τα βρέφη τους. Αυτή η ανασφάλεια γίνεται όπλο στα χέρια των εταιρειών παραγωγής υποκατάστατων μητρικού γάλακτος και όσων εξυπηρετούν τα συμφέροντά τους. Οι γονείς πάνω στην αγωνία τους να καλύψουν τις ανάγκες του νεογνού σε ποσότητα γάλακτος, παραβλέπουν όλα τα πλεονεκτήματα του μητρικού θηλασμού και στρέφονται στο ξένο γάλα. Το συμπλήρωμα γίνεται καθημερινή πρακτική και

αρχίζει ο απογαλακτισμός. Το θέμα της **ενημέρωσης** είναι τόσο σημαντικό όσο και το θέμα της **εμπύχωσης** των γονιών. Εικόνες, ιδέες και εντυπώσεις που γεννάει η διαφήμιση και η παραπληροφόρηση, οδηγούν **υποσυνείδητα** σε λάθος επιλογές και τακτικές.

Επέλεξα λίγο πριν το τέλος να αναφέρω το ζήτημα της σύγχυσης των θηλών. Τα νεογέννητα αποδεδειγμένα χρησιμοποιούν διαφορετικά τη στοματική κοιλότητα όταν πίνουν από το μπιμπερό απ’ ό,τι όταν θηλάζουν. Η συστηματική χρήση μπιμπερό στα Μαιευτήρια και στις Κλινικές τις πρώτες ημέρες μετά τον τοκετό τα μπερδεύει και σταματούν να θηλάζουν σωστά. Αυτή η **“σύγχυση θηλών”** κάνει τα βρέφη “δύστροπα” την ώρα του γεύματος και τις μητέρες να αμφιβάλουν για την επάρκεια του θηλασμού. Ακολουθούν τότε την ίδια τακτική με τα Μαιευτήρια, δηλαδή θηλασμό και συμπλήρωμα διατροφής. Όταν αυξάνεται η ποσότητα του ξένου γάλακτος στη διατροφή, μειώνεται η ζήτηση του μητρικού. Τελικά, ο φόβος τους μετατρέπεται σε πραγματικότητα: το μητρικό γάλα δεν επαρκεί, μόνο που ο λόγος είναι η παροχή των υποκατάστατων με τεχνητή θηλή. Αυτό δεν γίνεται αντιληπτό από τις μητέρες που παρερμηνεύουν τα γεγονότα. Η λύση στο πρόβλημα προτείνεται στο επόμενο έντυπο και αυτή είναι η κατάργηση τεχνητών θηλών και πιπίλας, η χρήση μικρού ποτηριού για τη διατροφή του βρέφους και η αύξηση του χρόνου θηλασμού έως ότου καλυφθούν οι ανάγκες του νεογνού σε μητρικό γάλα.

Η τελευταία αφίσα συγκέντρωνε σημαντικές πληροφορίες, όπως ότι ο μαστός της γυναίκας είναι “εργοστάσιο παραγωγής γάλακτος” και όχι αποθηκευτικός χώρος. Ακόμη, πως το μέγεθος δεν σχετίζεται με την ποσότητα και ότι δεν υπάρχει “ημερομηνία λήξης” για το μητρικό γάλα, όπως για τα κουτιά ξένου γάλακτος.

Επίσης, θα ήθελα να αναφέρω ότι διατέθηκαν στους ενδιαφερόμενους έντυπα σχετικά με το θέμα του εορτασμού για τον **“Κώδικα Φρουρό”**, αλλά και έντυπα σχετικά με το θέμα του εορτασμού του προηγούμενου έτους 2005 (“Διατήρηση του θηλασμού μέχρι και το 2ο έτος ηλικίας του παιδιού μαζί με τη συμπληρωματική διατροφή”). Επίσης, έντυπα της UNICEF και του Υπουργείου Υγείας για το μητρικό θηλασμό, ενώ προσφέρονταν μικρές φωτογραφίες από το έργο του Πικάσο “Μητρότητα”, που τοποθετούνται στις εισόδους Νοσοκομείων που χαρακτηρίζονται “Φιλικά προς τα Βρέφη”.

Για αρκετές ημέρες έξω από το χώρο του Ιατρείου γινόταν προβολή βίντεο από την UNICEF με πολύ σημαντικές πληροφορίες για όσους και όσες είχαν τη διάθεση να μάθουν, με τη σκέψη πως η οθόνη μπορεί να γίνει και δικό μας εργαλείο προς την κατεύθυνση της σωστής ενημέρωσης.