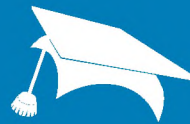


3



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Μεταπτυχιακά

NEO μεταπτυχιακό πρόγραμμα στο ΤΕΙ Αθήνας

Τίτλος: “Οικονομικά των
Επιχειρήσεων και Πληροφορική”
MSc Program in Business
Economics and Informatics

Το νέο Μεταπτυχιακό πρόγραμμα του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης σε σύμπραξη με το Πανεπιστήμιο του Illinois, Urbana-Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ, εγκρίθηκε το Μάρτιο του 2007. Την ευθύνη της οργάνωσης και εκτέλεσης του ΠΜΣ έχει το Πανεπιστήμιο του Illinois, Urbana-Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ.

Λίγα λόγια για το Τμήμα

Στόχος του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης είναι η παροχή ολοκληρωμένων εμπορικών σπουδών στην επιστήμη του Μάρκετινγκ καθώς και στα επιμέρους πεδία αυτού όπως η Διοίκηση Μάρκετινγκ, η Διαφήμιση, η Έρευνα Αγοράς, οι Δημόσιες Σχέσεις, οι Πωλήσεις κλπ.

Το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος εμπλουτίζεται και με επιλεγμένα μαθήματα οικονομικού και νομικού περιεχομένου ώστε οι παρεχόμενες γνώσεις να καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες του φοιτητή στο χώρο της εργασίας του.

Σκοπός του προγράμματος

Σκοπός του μεταπτυχιακού προγράμματος με τίτλο “MSc Program in Business Economics and Informatics” είναι να παρέχει σε πτυχιούχους Ανώτατης Εκπαίδευσης, σύγχρονη και υψηλής τεχνολογίας εκπαίδευση Μεταπτυχιακού Επιπέδου και εξειδίκευση στα Οικονομικά των

Τμήμα
Εμπορίας και Διαφήμισης

ΤΕΙ - Α



3

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Επιχειρήσεων και στην Πληροφορική, έτσι ώστε οι πτυχιούχοι του να αποκτήσουν ισχυρό επιστημονικό υπόβαθρο, σε νέες γνώσεις, εμπειρία και δεξιότητες για επιτυχή σταδιοδρομία στον ιδιωτικό, δημόσιο και ακαδημαϊκό τομέα στο αντικείμενο αυτό.

Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το πρόγραμμα απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) στον τομέα των Οικονομικών των Επιχειρήσεων και της Πληροφορικής (MSc Program in Business Economics and Informatics), εφόσον ο μεταπτυχιακός φοιτητής έχει επιτυχή εξέταση στα προβλεπόμενα από το οικείο πρόγραμμα μαθήματα, σε συνδυασμό με τη συμμετοχή του στο σύνολο των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στο πρόγραμμα Σπουδών του Πανεπιστημίου του Illinois, Urbana-Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ και στις από 12.4.2006 και 20.7.2006 έγγραφες συμφωνίες των δύο Ιδρυμάτων.

Οι τίτλοι Σπουδών του εν λόγω ΠΜΣ απονέμονται από το Πανεπιστήμιο του Illinois, Urbana-Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ και αναγνωρίζονται και ισοτιμούνται από το αρμόδιο όργανο με τους ίδιους όρους και τις ίδιες προϋποθέσεις όπως οι τίτλοι προγραμμάτων του Πανεπιστημίου του Illinois, Urbana-

<http://www.teiath.gr/sdo/marketing/index.html>

Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ που πραγματοποιούνται εξ ολοκλήρου στην έδρα του Πανεπιστημίου χωρίς τη σύμπραξη του ΤΕΙ Αθήνας.

Κατηγορίες Υποψηφίων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί, μετά από επιλογή, Πτυχιούχοι Ανώτατης Εκπαίδευσης Ιδρυμάτων Εσωτερικού ή ομοταγών Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής, αφού προσκομίσουν την ισοτιμία του τίτλου τους από το αρμόδιο όργανο.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να γνωρίζουν αποδεδειγμένα την αγγλική γλώσσα.

Ο αριθμός των εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται σε σαράντα (40) φοιτητές κατ' έτος.

Η επιλογή των εισακτέων γίνεται σύμφωνα με τα κριτήρια του Πανεπιστημίου του Illinois, Urbana-Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ.

Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια του ΠΜΣ για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης ορίζεται σε τρία (3) διδακτικά εξάμηνα εκ των οποίων τα δύο (2) διδακτικά και το ένα (1) για την εκπόνηση μεταπτυχιακής εργασίας, σύμφωνα με το Πρόγραμμα Σπουδών του Πανεπιστημίου του Illinois, Urbana-Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών καταρτίζεται από το Πανεπιστήμιο του Illinois, Urbana-Champaign Campus (UIUC) των ΗΠΑ. Τα θέματα των εξετάσεων επιλέγονται από το ίδιο Πανεπιστήμιο, ενώ η πρόοδος των φοιτητών ελέγχεται από κοινού σε τακτικά συμβούλια που προγραμματίζονται κάθε περίοδο στην έδρα του ενός εκ των δύο Ιδρυμάτων. Οι αλλαγές των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών γίνονται σύμφωνα με τις διαδικασίες ακαδημαϊκών

ελέγχων του Πανεπιστημίου. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική και η διδασκαλία γίνεται στην Αγγλική γλώσσα.

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει τα παρακάτω μαθήματα:

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Οικονομία Διοίκησης (Managerial Economics)
2. Μακροοικονομικά (Macroeconomics)
3. Ποσοτική Ανάλυση I (Quantitative Analysis I)
4. Ποσοτική Ανάλυση II (Quantitative Analysis II)
5. Πληροφορική I (Informatics I)

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

6. Βιομηχανική Οργάνωση (Industrial Organization)
 7. Αναδυόμενες Χρηματοοικονομικές Αγορές (Emerging Financial Markets)
 8. Marketing και Επιχειρηματικότητα (Marketing and Entrepreneurship)
 9. Πληροφορική II (Informatics II)
- Μεταπτυχιακή Εργασία (Master Thesis)

Για τυχόν ερωτήσεις ή περισσότερες πληροφορίες για το ΠΜΣ μπορείτε να στείλετε e-mail στη διεύθυνση: econ_msei@ad.uiuc.edu ή να επικοινωνήσετε με τους παρακάτω εκπαιδευτικούς του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ-Α:

Α. Κάβουρα

☎ 210 5385233, 6973079504, 210 9828455,

☎ 210 5314878

✉ nkavoura@teiath.gr

Θ. Μπένος

☎ 210 6010468 (απογεύματα)

✉ tbenos@gmail.com

Π. Τομάρας

☎ 210 5385247, ☎ 210 5314878

✉ ptomaras@teiath.gr

Μ. Παπαμιχαήλ, Δ.Π.

☎ 210 538520, ☎ 210 5314878

✉ marketing@teiath.gr 

Οι αιτήσεις για το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα θα γίνονται δεκτές έως 10 Φεβρουαρίου 2009.